

Planning van week tot week – basisroute

Periode 1 / 2 / 3 / 4 / 5



Vak: Nederlands _____

Leerjaar: 4 _____

Niveau: rood / wit / blauw

week	Doelen / Leerstof	Verwondersessies	Workshopsessies / Leeractiviteiten leerlingen	Toetsvormen
1	Je schrijft een recensie en een betoog, waarin je tekstverbanden toepast en schrijfdoelen combineert, consistent afstemt op je publiek en grammaticaal correcte taal gebruikt. (3F)		Trede 32 SCHRIJVEN Je spelt de persoonsvorm correct in zinnen die in de tegenwoordige tijd staan, en waarbij de 2e of 3e persoon achter de persoonsvorm staat. Je maakt het schrijfdoel in je tekst duidelijk: informatie geven en overtuigen. Je past conventies toe. Je presenteert de informatie zo dat de informatie is afgestemd op het doel en publiek.	
2	Je schrijft een recensie en een betoog, waarin je tekstverbanden toepast en schrijfdoelen combineert, consistent afstemt op je publiek en grammaticaal correcte taal gebruikt. (3F)		Trede 32 SCHRIJVEN Je verzamelt en gebruikt relevante informatie voor een gedocumenteerd betoog. Je structureert en presenteert je informatie op de juiste manier. Je vermijdt drogredenen in de argumentatie van jouw schriftelijke bijdrage.	
3	Je schrijft een recensie en een betoog, waarin je tekstverbanden toepast en schrijfdoelen combineert, consistent afstemt op je publiek en grammaticaal correcte taal gebruikt. (3F)		Trede 32 SCHRIJVEN Je verzamelt en gebruikt relevante informatie voor een gedocumenteerd betoog. Je structureert en presenteert je informatie op de juiste manier. Je vermijdt drogredenen in de argumentatie van jouw schriftelijke bijdrage.	
4				PTA schriftelijk: betoog schrijven
5	Je houdt een overtuigende presentatie,		Trede 32 SPREKEN	

	<p>je neemt op doeltreffende wijze je beurt, je wint zo nodig tijd om je beurt te behouden, je blijft bij een of meerdere spreekdoelen en je stemt je boodschap en taalgebruik af op de reactie van de ander en op de situatie. (3F) Je voert een zakelijk gesprek, waarbij je een heldere structuur en samenhang hanteert, verschillende doelen met elkaar verbindt, wisselingen van spreekdoelen bewust toepast en zo nodig spontaan afwijkt van je voorbereiding om in te gaan op reacties uit jouw publiek. (3F)</p>		<p>Je zet een betoog op door materiaal te verzamelen en te ordenen. Je neemt een standpunt in. Je organiseert de informatie zo dat hij is afgestemd op het doel en publiek.</p>	
6	<p>Je houdt een overtuigende presentatie, je neemt op doeltreffende wijze je beurt, je wint zo nodig tijd om je beurt te behouden, je blijft bij een of meerdere spreekdoelen en je stemt je boodschap en taalgebruik af op de reactie van de ander en op de situatie. (3F) Je voert een zakelijk gesprek, waarbij je een heldere structuur en samenhang hanteert, verschillende doelen met elkaar verbindt, wisselingen van spreekdoelen bewust toepast en zo nodig spontaan afwijkt van je voorbereiding om in te gaan op reacties uit jouw publiek. (3F)</p>		<p>Trede 32 SPREKEN Je structureert en presenteert je betoog op de juiste manier en geeft een passende conclusie. Je vermijdt drogredenen. Je reageert adequaat op bijdragen luisteraars.</p>	
7	<p>Je houdt een overtuigende presentatie, je neemt op doeltreffende wijze je beurt, je wint zo nodig tijd om je beurt te behouden, je blijft bij een of meerdere spreekdoelen en je stemt je boodschap en taalgebruik af op de reactie van de ander en op de situatie. (3F) Je voert een zakelijk gesprek, waarbij je een heldere structuur en samenhang hanteert, verschillende doelen met elkaar verbindt, wisselingen van spreekdoelen bewust toepast en zo nodig spontaan afwijkt van je voorbereiding om in te gaan op reacties</p>		<p>Trede 32 SPREKEN Je zet strategieën in die belangrijk zijn voor de gesprekssituatie. Je kiest en gebruikt compenserende strategieën, zoals het gebruiken van omschrijvingen, parafrasering en non-verbale middelen. Je herkent taalvarianten in gesprekssituaties en speelt daar goed op in, bijvoorbeeld in een gesprek met verschillende achtergronden en verschillend taalgebruik.</p>	

	uit jouw publiek. (3F)			
8				PTA mondeling: overtuigende presentatie